

LA FONDATION SIMPLE PLAN REMET SES DONNS POUR UN TOTAL DE 170 000\$ ET LANCE SA DEUXIÈME CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Le 24 septembre 2009- Le groupe Simple Plan était heureux d'annoncer aujourd'hui, en conférence de presse, que sa fondation, la Fondation Simple Plan, avait remis ses dons pour une deuxième année. C'est une somme de près de 170 000\$, soit 70 000\$ de plus que l'an passé, qui a été répartie entre plusieurs organismes qui lui tiennent à cœur et qui partagent sa mission. On en trouvera la liste dans le programme de la journée ci-joint.

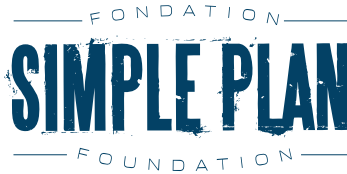
Si plusieurs de ces dons sont des renouvellements, de manière à assurer une certaine pérennité aux programmes que la Fondation Simple Plan a contribué à mettre en place, d'autres veulent favoriser de nouveaux organismes dont la mission correspond encore plus précisément aux objectifs de la fondation. Compte tenu, en effet, de l'augmentation considérable et constante des demandes qu'elle reçoit, la fondation a décidé de cibler davantage les organismes qui privilégient la musique comme moyen d'aider les jeunes, même si cela suppose des choix souvent difficiles.

Rappelons brièvement que la Fondation Simple Plan a pour mission de venir en aide aux jeunes en difficulté ou gravement malades, et d'encourager l'apprentissage de la musique comme moyen de les aider à trouver une passion et un but dans la vie. Les membres du groupe sont convaincus que la pratique de la musique permet aux jeunes de se développer sur tous les plans, de s'exprimer et d'améliorer leur estime de soi. La musique leur offre ainsi une alternative stimulante aux gangs de rue et à la criminalité ; comme activité parascolaire, elle devient un facteur de motivation et de renforcement de l'attachement du jeune à son milieu scolaire, contribuant ainsi à sa persévérance aux études. De plus, pour les jeunes victimes de maladie ou d'un handicap sérieux, la musique peut souvent être d'un grand secours pour apaiser l'anxiété et soulager la douleur ou, tout simplement, pour communiquer et exprimer ce qu'ils ressentent.

LE PARRAINAGE DE «MUSIQUE X» ET DU «GARAGE À MUSIQUE»

Cette année, la Fondation Simple Plan a fait des dons à plusieurs organismes qui prônent cette approche, qu'il s'agisse de programmes de musicothérapie dans les hôpitaux ou de l'implantation dans les milieux défavorisés d'installations accessibles et sécuritaires qui offrent aux jeunes à la fois un lieu d'expression, de création et de récréation musicales, supervisé et encadré, et leur donnent la chance de profiter d'activités valorisantes.

Dans cet esprit, c'est donc avec grand plaisir que les membres du groupe Simple Plan ont accepté, pour la première fois, de parrainer les projets «Musique X» et le «Garage à musique», à la demande même des responsables de ces deux initiatives. On se souviendra que la Fondation Simple Plan avait pris un engagement envers les jeunes de Montréal-Nord lors du brunch-bénéfice du mois d'août 2008. Cet engagement fut le point de départ du projet «Musique X», lequel s'est développé au fil des mois pour prendre une ampleur insoupçonnée au début, grâce à la collaboration de toutes les organisations impliquées. Parallèlement, un autre projet partageant sensiblement le même but était initié par le Dr. Gilles Julien, fondateur des centres de pédiatrie sociale. Le «Garage à musique» est aussi un projet d'envergure qui veut donner aux enfants et aux jeunes d'Hochelaga-Maisonneuve la possibilité de se développer sur tous les plans grâce à la pratique collective de la musique, jumelée à un suivi en pédiatrie sociale et à un accompagnement scolaire. Ces deux projets coïncident si parfaitement avec les objectifs de leur fondation que les membres de Simple Plan ont voulu leur donner leur appui, en espérant que leur parrainage puisse encourager ce type de projets et contribuer à leur reconnaissance.



UN SPECTACLE-BÉNÉFICE AU MÉTROPOLIS

Lors de la conférence de presse, la fondation a aussi lancé sa nouvelle campagne de financement 2009-2010. Un spectacle-bénéfice de Simple Plan a eu lieu le même jour, à 19h30, au Métropolis. Il a débuté par un cocktail «Vin et desserts» coanimé par Geneviève Borne et Benoît Gagnon, qui a été l'occasion pour les invités de rencontrer les membres du groupe et de participer à un double encan, silencieux et à la criée. Ce «Meet & Greet» a ensuite été suivi par un concert qui reprenait la plupart des grands succès du groupe. Quelque 800 invités, dont plusieurs personnalités de marque, ont assisté à l'événement, qui a permis d'amasser près de 150 000\$.

Cet événement s'est déroulé en présence de M. L. Jacques Ménard, président, BMO Groupe financier, Québec, et président du conseil de BMO Nesbitt Burns, qui a accepté de renouveler son engagement comme président d'honneur. Était également présent M. André Prud'Homme, premier vice-président, CIBC Wood Gundy, et président du conseil d'administration de la fondation. Les membres du groupe les remercient de leur implication et leur en sont très reconnaissants. Ils remercient tout aussi chaleureusement tous leurs «fans» pour leur indéfectible appui et tous les généreux donateurs et partenaires qui leur ont accordé leur confiance et leur soutien et ont contribué à faire de cette soirée un grand succès. Vous trouverez la liste de nos partenaires et commanditaires dans le programme de la journée ci-joint.

UNE ENTENTE FRUCTUEUSE AVEC iTUNES

Très engagé, le groupe Simple Plan annonçait déjà l'an passé qu'il entendait développer progressivement de nouveaux modes de financement pour sa fondation. Après avoir négocié avec plusieurs amphithéâtres le versement d'une remise sur chaque billet de spectacle vendu lors de sa dernière tournée, ainsi que d'un pourcentage des bénéfices de vente des produits dérivés, le groupe a conclu l'automne dernier un accord avec Apple et Warner Music pour que, partout dans le monde, soient remis à la Fondation Simple Plan les profits générés par les téléchargements de «Save You», un extrait de son album éponyme disponible sur iTunes, écrit en hommage au frère de Pierre, Jay, qui a survécu au cancer. Simple Plan est fier d'annoncer qu'à ce jour, cette entente a permis d'amasser 25 000\$, qui seront versés à des organismes de lutte contre le cancer.

UN QUATRIÈME ALBUM

Au terme de sa tournée mondiale qui s'est achevée à la fin du printemps 2009, après avoir participé à plusieurs festivals d'été, notamment au Québec, et à peine de retour de Moscou et de Tel-Aviv, Simple Plan entreprend le travail de composition musicale et de production de son quatrième album. Il entend y consacrer toutes ses énergies dès maintenant et espère le lancer au printemps 2010.

Relations médias: Chantale Roy
Warner Music Canada
514 731-6401 ou chantale.roy@warnermusic.com

p.j.- Programme de la journée