



Pour diffusion immédiate

**La Fondation Simple Plan
remet 220 000\$ à diverses œuvres caritatives
et lance sa campagne 2011-2012**

Montréal, le 20 septembre 2011 – Pour une quatrième année consécutive, les membres du groupe Simple Plan ont procédé cet après-midi à la remise des dons de leur fondation, dans le cadre de leur événement-bénéfice annuel. Au total, 220 000\$ seront versés, cette année seulement, à plus d'une vingtaine d'organismes qui se consacrent au bien-être des jeunes. On en trouvera la liste ci-joint.

ORGANISMES RÉCIPENDAIRES

Depuis sa création, en décembre 2005, c'est plus de 700 000 \$ que la Fondation Simple Plan a distribués à diverses œuvres caritatives du Québec et du Canada, tant à de grandes organisations, tels Leucan, l'Hôpital de Montréal pour enfants, l'Hôpital Sainte-Justine, Jeunesse, J'écoute, la Fondation des maladies mentales ou War Child, qu'à de plus petites, tels le Garage à musique du Dr Julien, le Phare, Gris ou les Auberges du Cœur. Mentionnons que, cette année, la Fondation Simple Plan donne son appui à quelques nouveaux organismes, notamment à «Dans la rue», qui s'adresse aux jeunes les plus démunis de notre société, en leur proposant, entre autres, un programme de musique innovateur comme moyen d'intervention psychosociale.

Tous ces organismes partagent la mission de la Fondation Simple Plan qui, rappelons-le, s'est donné pour objectif de venir en aide aux jeunes en difficulté ou gravement malades, tout en privilégiant la musique comme moyen de les aider à trouver une passion dans la vie et, donc, une alternative stimulante aux comportements à risque. Au cours de la conférence de presse, quelques représentants des organismes présents ont livré des témoignages touchants.

CAMPAGNE «DON D'ESPOIR CN»

La Fondation Simple Plan est particulièrement heureuse d'avoir pu s'associer cette année à la campagne «Don d'Espoir CN» pour le plus grand bénéfice des deux hôpitaux pédiatriques de Montréal. En effet, dans le cadre de l'Omnium canadien féminin, le CN a généreusement offert de doubler les dons versés aux fondations de ces deux hôpitaux, dont celui de la Fondation Simple Plan. Cette initiative est d'autant plus appréciée que le CN a également consenti à ce que le doublement du don de la fondation s'applique au projet qu'elle a choisi de financer. Grâce à cette synergie, son appui aux enfants malades se trouve miraculeusement doublé !

COLLABORATION AVEC L'OSM

Cette année, les membres de Simple Plan et de la fondation sont honorés de s'associer à l'OSM, l'une des plus prestigieuses institutions culturelles montréalaises, pour un concert-bénéfice conjoint qui a lieu en soirée, dans la toute nouvelle Maison Symphonique de Montréal. C'est au profit des jeunes que Simple Plan et l'Orchestre symphonique de Montréal partagent la scène, puisque toutes les sommes amassées seront versées à la Fondation Simple Plan ainsi qu'aux activités éducatives de l'OSM. Présentée par l'animateur et producteur bien connu Éric Salvail, cette soirée exceptionnelle offre aux invités le privilège unique de découvrir une nouvelle dimension du répertoire de Simple Plan, mis en valeur par les arrangements du chef d'orchestre Simon Leclerc. Le concert est précédé d'une rencontre entre les invités et les membres du groupe et des musiciens de l'OSM, ainsi que d'un encan comportant plusieurs lots exclusifs. Le concert est suivi d'un cocktail VIP. Un programme de toute évidence attrayant, puisque la salle affiche complet depuis plusieurs jours!

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2011-2012

Ce concert-bénéfice conjoint exceptionnel marque le coup d'envoi de la campagne de financement 2011-2012 de la Fondation Simple Plan, placée encore cette année sous la présidence d'honneur de M. L. Jacques Ménard, président, BMO Groupe financier, Québec.

D'autres collectes de fonds auront lieu au cours de l'année et d'autres moyens d'amasser de l'argent seront mis en place. Ainsi, grâce à une entente négociée avec de nombreux producteurs, Simple Plan versera une remise de 1\$ sur chacun des billets vendus lors de leurs tournées dans divers pays : Canada, Etats-Unis, mais aussi, Australie, Mexique, etc.

UN GRAND MERCI

Les membres de Simple Plan et de la fondation remercient chaleureusement tous leurs généreux donateurs, commanditaires et bénévoles pour le soutien indéfectible sans lequel rien ne serait possible, ainsi que les fans du groupe pour leur fidélité et leur appui inconditionnel.

Pour faire un don ou pour toute information supplémentaire, on peut consulter le site Web de la fondation www.fondationsimpleplan.com.

-30-

Relations médias : Larissa Souline, Warner Music Canada

514 731-6401, poste 227
larissa.souline@warnermusic.com