

**COMMUNIQUÉ**  
*Pour diffusion immédiate*

## **LA FONDATION SIMPLE PLAN remet ses premiers dons et lance sa nouvelle campagne.**

**Montréal, le 19 juin 2008** – À l'aube de sa prochaine tournée canadienne, le groupe Simple Plan a annoncé que sa fondation, la **Fondation Simple Plan**, avait remis ses premiers dons pour un total de 100 000 \$. La somme a été répartie entre plusieurs organismes qui lui tiennent à cœur et qui partagent ses objectifs. Lors de cette annonce en conférence de presse, la Fondation Simple Plan lançait également sa nouvelle campagne de financement 2008-2009, en présence de M. L. Jacques Ménard, président, BMO Groupe financier, Québec et président du conseil de BMO Nesbitt Burns, qui en sera le président d'honneur.

Un premier événement-bénéfice se tiendra le dimanche 17 août, à 11 h, aux studios Mel's de la Cité du cinéma. Le tout débutera par un brunch, au cours duquel se déroulera un double enca, silencieux et à la criée. Après le repas, Simple Plan donnera un concert acoustique. Ce sera aussi l'occasion de rencontrer les membres du groupe dans un climat plus intime. Simple Plan compte sur le soutien de tous ceux qui ont sa cause à cœur pour faire de cette activité un succès.

Rappelons que c'est lors d'un spectacle au Centre Bell, en décembre 2005, que le groupe a lancé la Fondation Simple Plan. Sa mission est de venir en aide aux jeunes en difficulté, vivant des problèmes propres à l'adolescence, une maladie grave, un handicap sérieux, ou subissant les conséquences de la guerre. Dans le même esprit, la Fondation Simple Plan vise aussi à encourager l'apprentissage et la pratique de la musique comme un moyen d'aider les jeunes à trouver une passion et un but dans la vie.

« Nous avons créé la Fondation Simple Plan parce ce que nous voulions donner quelque chose en retour à notre communauté, et que nous souhaitions faire une différence, ont déclaré les membres du groupe. Au-delà de notre expérience personnelle, nous avons été sensibilisés aux problèmes que vivent les adolescents et à ceux reliés à la maladie, grâce à nos fans, qui nous font parvenir des lettres et courriels par centaines, et que nous rencontrons également à nos spectacles. Amenés à voyager partout dans le monde, nous avons aussi été touchés par les enfants victimes de la guerre. Nous croyons fermement que tous les enfants ont droit à une enfance heureuse et c'est à cette cause que nous voulons apporter notre modeste contribution. »

Cet engagement s'inscrit dans une volonté constante d'implication sociale de la part des membres de la formation qui ont participé à maintes œuvres caritatives au fil des ans. Face aux nombreuses demandes qui leur sont faites, ils ont senti le besoin de mieux structurer leur action pour obtenir un maximum d'impact.

« J'ai été très heureux de voir ces jeunes qui connaissent un succès planétaire s'impliquer au profit d'autres jeunes moins favorisés, a fait valoir L. Jacques Ménard président, BMO Groupe financier, Québec, qui a accepté de parrainer la prochaine campagne de financement. J'ai voulu m'associer à eux parce que je crois sincèrement qu'il est du devoir des générations aînées d'appuyer ceux qui prendront bientôt leur relève. Ils méritent mieux que ce que nous nous apprêtons à leur léguer. » Reconnu pour son engagement communautaire, M. Ménard a notamment lancé en mars dernier un livre intitulé *Si on s'y mettrait...* dans lequel il convie les Québécois à relever plusieurs grands défis de société pour le bénéfice des nouvelles générations.

Le groupe Simple Plan a repris la route avec son nouveau spectacle dès le printemps dernier. En marge de sa tournée canadienne, qui débutera le 21 août dans les Maritimes, Simple Plan donnera un spectacle à Québec le 1<sup>er</sup> juillet, et s'arrêtera ensuite, notamment, à Madrid et Tokyo en juillet.

- 30 -

Relations médias : Sylvie Brunetta - Brunetta Etc! Communications  
(450) 628-4014  
[sbrunetta@brunettaetc.com](mailto:sbrunetta@brunettaetc.com)