



## **LA FONDATION SIMPLE PLAN TIENT SON PREMIER BRUNCH-BÉNÉFICE ET AMASSE PLUS DE 125,000\$**

Le 18 août 2008 – La Fondation Simple Plan tenait hier son premier événement-bénéfice aux studios Mel's de la Cité du cinéma, en présence de monsieur L. Jacques Ménard, président de BMO, Groupe financier, Québec, qui a accepté d'en être le président d'honneur. Plus de 600 invités, dont plusieurs personnalités de marque, ont pu assister à un brunch, animé par Virginie Coossa et suivi d'une prestation acoustique du groupe Simple Plan, tout en participant à un double encan, silencieux et à la criée. Entre autres lots, de nombreux objets et souvenirs appartenant aux membres du groupe ont fait le bonheur des «fans» et, du même coup, rapporté un montant appréciable à la fondation. Au total, le brunch-bénéfice a permis d'amasser plus de 125 000\$.

### **La contribution de Simple Plan**

Très engagé, le groupe Simple Plan a annoncé qu'il entendait développer progressivement de nouveaux modes de financement pour sa fondation. Il vient notamment de conclure un accord avec Apple pour que, partout dans le monde, un montant soit prélevé et remis à la fondation sur chacun des téléchargements de «Save you», le prochain extrait de son album éponyme disponible sur iTunes. Dans la foulée de cette collaboration, le groupe donnera, aujourd'hui même, un concert d'une heure à la boutique Apple Store du centre-ville de Montréal, dans le cadre de son ouverture officielle.

Simple Plan a aussi déclaré qu'il a négocié avec le Centre Bell, pour son spectacle du 13 septembre, le versement d'une remise de 0,50 \$ sur chaque billet de spectacle vendu; il espère renouveler cette entente le plus souvent possible avec le plus grand nombre de producteurs, de manière à procurer des revenus constants et substantiels aux fins des œuvres que soutient la fondation.

Pour sa prochaine tournée canadienne, il a également reconduit les contrats qu'il avait avec plusieurs amphithéâtres et salles de spectacles à l'effet qu'un pourcentage des bénéfices de vente des produits dérivés soit automatiquement versé à la fondation, à chaque prestation du groupe.

### **Événement-bénéfice à Québec**

La campagne de financement de la fondation s'étalera sur toute l'année et le groupe a voulu profiter de l'occasion de son premier événement-bénéfice pour annoncer sa participation, le 20 décembre prochain, au Colisée Pepsi de Québec, à une partie de hockey mettant en vedette les « anciens » des Remparts de Québec et de la Ligue nationale, et ce, au profit de quatre fondations : la Fondation Simple Plan, évidemment, et trois autres de Québec, la Fondation Le Pignon bleu, la Fondation du Centre psychopédagogique de Québec et la Fondation des Remparts de Québec.

Dans ce cadre, Simple Plan a accepté de donner un spectacle, version acoustique. Présents à l'événement de dimanche, le maire de Québec, monsieur Régis Labeaume, et le président de la Société du 400<sup>e</sup> anniversaire de Québec, M. Jean Leclerc, ont remis la médaille du 400<sup>e</sup> anniversaire de Québec au maire de Montréal, monsieur Gérald Tremblay; ils ont tenu à l'inviter personnellement, ainsi que les «amis» de Simple Plan et tous les Montréalais, à assister au match. Les détails de l'événement seront annoncés sous peu en conférence de presse, à Québec.

### **Un don exceptionnel à la communauté de Montréal-Nord**

Dans son allocution de remerciement, le maire Tremblay en a profité pour souligner la pertinence de la mission de la Fondation Simple Plan; il a donné l'exemple très actuel des événements de Montréal-Nord, et s'est dit convaincu qu'il faut miser sur la prévention pour rétablir le lien de confiance avec la population.

Pour faire suite à ces propos, et parce qu'ils ont été touchés par le sentiment d'impasse que vivent plusieurs des jeunes de cette communauté, les membres de Simple Plan ont pris la décision de remettre, à court terme, un don significatif à un organisme qui sera identifié par la Fondation Simple Plan après consultation avec les intervenants du milieu. Ils espèrent que, au-delà de toute considération politique, leur geste de solidarité aura une valeur symbolique et sera suivi d'autres formes d'engagement susceptibles de contribuer à créer un climat social plus serein et plus ouvert.

### **La mission de la Fondation Simple Plan**

On se rappellera que la Fondation Simple Plan a lancé sa nouvelle campagne de financement en juin dernier, lors de la remise de ses premiers dons à une quinzaine d'organismes qui lui tiennent à cœur et qui partagent ses objectifs : venir en aide aux jeunes en difficulté, ou gravement malades, ou victimes des conséquences de la guerre, et encourager l'apprentissage et la pratique de la musique comme un moyen d'aider les jeunes à trouver une passion dans la vie. Dans son allocution, monsieur L. Jacques Ménard s'est dit agréablement impressionné de voir des jeunes, qui ont réussi dans un domaine aussi compétitif que le leur, prendre le temps de s'impliquer pour aider d'autres jeunes moins favorisés.

Simple Plan remercie chaleureusement tous ses «fans» pour leur indéfectible soutien et tous les généreux donateurs et partenaires qui lui ont accordé leur confiance et ont contribué à sa fondation.

### **La tournée canadienne**

De retour de sa tournée en Asie, il y a quelques jours à peine, Simple Plan entreprendra dès demain sa tournée du Canada, qui le conduira de St-John, Terre-Neuve, à Vancouver, et s'arrêtera notamment à Saguenay, le 25 août, et à Montréal, au Centre Bell, le 26 août, pour se terminer à Montréal pour un deuxième spectacle, le 13 septembre.

Relations médias : Sylvie Brunetta - Brunetta Etc! Communications  
(450) 628-4014  
[sbrunetta@brunettaetc.com](mailto:sbrunetta@brunettaetc.com)

